



Enero  
2023



# Hartos de vivir **MALAMENTE**

Dossier de campaña

# Hartos de vivir **MALAMENTE**

Dossier de campaña

**L**a juventud andaluza vive una situación que puede tacharse de dramática con el paro, los bajos salarios, la falta de oportunidades, la precariedad laboral y las dificultades de emancipación como sus principales problemas.

Esto se desprende de los principales indicadores:

- En la actualidad la población joven en Andalucía menor de 30 años en edad de trabajar asciende a 1.301.222 personas, de las que trabajan 464.745
- La Tasa de paro entre menores de 25 años es de 35,92% que, aunque ha disminuido con respecto a 2022 (41,68%), ha supuesto un incremento en el caso de las mujeres (de 41,71% en 2021 a 43,31% en 2022).
- Igualmente el empleo entre la juventud se caracteriza por la temporalidad, con un 39'2% entre 25 y 29 años, y un 67'2% en la franja de 16 a 24 años, en ambos casos por encima de la media nacional (4'8 y 7'1 puntos respectivamente).
- A esto se une la parcialidad que se concentra en las mujeres, con una tasa de parcialidad en 2022 del 32'8%, que ha sufrido un incremento de 2'7 puntos respecto a 2021 mientras que en el caso de los hombres ha descendido.
- En cuanto a la precariedad laboral, los bajos salarios son su factor más relevante no llegando a los 7.000 euros de salario medio anual en las y los jóvenes andaluces de 18 a 26 años y presentando una brecha del 19'3% entre las y los jóvenes andaluces de entre 26 y 35 años en 2021 respecto al salario medio total, cifra que era del 9'6% en 2008. En este sentido las mujeres siguen siendo las peores pagadas con una brecha de género que se sitúa en el 18'2% en el caso de las mujeres menores de 26 años. Igualmente la siniestralidad laboral muestra las precarias condiciones laborales de la juventud: concatenan contratos en prácticas, temporales, lo que provoca falta de experiencia o formación en el puesto de trabajo; muchos de ellos realizan gran cantidad de horas de trabajo,

- tienen bajos salarios, horarios irregulares y menor participación en la acción colectiva.
- Más de 29 mil jóvenes andaluces entre 15 y 29 años han emigrado al extranjero desde 2008.
  - La proporción del salario que debe destinar un joven andaluz de media entre las edades de 26 y 35 años al alquiler de una vivienda de 2 dormitorios alcanzó el 72'5% en 2020. Esta imposibilidad de pagar un alquiler se muestra en la tasa de emancipación entre personas de 16 a 29 años, la cual ha sido del 14'3% en el segundo trimestre de 2022, tasa 9'7 puntos porcentuales inferior al primer trimestre de 2008.
  - En el registro de Vivienda Oficial Protegida en el año 2022 nos encontramos con 69.120 menores de 35 años como solicitantes.

Por todo ello, CCOO de Andalucía pone en marcha la campaña “Hart@s de vivir malamente” con el objetivo de visualizar la situación que atraviesa la juventud andaluza, la importancia de impulsar políticas específicas dirigidas a mejorar su vida laboral y personal, y la importancia de organizarse sindicalmente para combatir la precariedad laboral y vital en la que vive toda una generación de personas jóvenes, atrapadas entre crisis y, contradictoriamente, viviendo en la incertidumbre como única certeza.

CCOO de Andalucía se presenta ante las personas jóvenes como una herramienta útil para canalizar sus denuncias, sus inquietudes y hacer cumplir sus derechos. En la realidad andaluza, las personas jóvenes sufren de manera más acusada las dificultades de toda esta generación: dificultad de acceder al mundo laboral, una vez que acceden, dificultad para acceder a contratos indefinidos, estables y suficientemente remunerados para emprender un proyecto de vida. A eso se suma las enormes dificultades de acceso a la vivienda en alquiler o en propiedad; las discriminaciones y falta de igualdad que soportan las mujeres jóvenes, o las dificultades derivadas de la inestabilidad económica y vital en forma de perjuicio de la salud física y mental.

Son motivos más que suficientes para dar relato a varias generaciones de jóvenes que, lejos del individualismo, han comprobado que solo organizándose y luchando colectivamente pueden revertir esa situación que lastra su desarrollo, su vida, sus proyectos, su salud y su felicidad.

El hartazgo es la base de esta campaña, que pone el acento en las condiciones materiales y sociales de las personas jóvenes: solo transformando eso, conseguiremos mejorar sustancialmente las dificultades que sufren en todas las esferas. Y es que, tras varias crisis, tras ver cómo generaciones enteras se quedan en la estacada, llegamos a la conclusión de que es crucial la toma de conciencia: “las personas jóvenes **no solo necesitan terapia, necesitan un sindicato**”.

**Público Objetivo y timing:** jóvenes en proceso formativo (universidad y FP) y jóvenes en prácticas y primeros empleos. Un año de ejecución.

### **Desarrollo de la campaña:**

La campaña comprende tres vertientes:

1. **Denuncia y sensibilización:** mediante la exposición pública de las diferentes problemáticas que sufre la juventud andaluza actualmente. Para ello se animará a la juventud a compartir en redes sociales su situación, mediante la utilización de los recursos que el sindicato pone a disposición en la campaña (filtros, gifts y diferentes material.) de forma que se visualice la radiografía actual.
2. **Asesoramiento e información:**  
El sindicato dará respuestas a dudas, problemas, denuncias y asesorará a las personas jóvenes en todo lo relacionado con el mundo laboral, la vivienda, medidas de conciliación, igualdad, etc.:
  - Asesoramiento laboral básico (por ejemplo, resolviendo dudas sobre vacaciones, periodos de prácticas, contratos nóminas, cuáles son sus derechos...)
  - Asesoramiento sindical (relacionado con problemas en el ámbito laboral y relacionado con discriminaciones por razón de sexo y/o orientación sexual o identidad, etc.)
  - Asesoramiento sobre búsqueda de empleo (autónomos, oposiciones, formaciones...)

Igualmente se hará una difusión de toda la información a través de la extensa red social que dispone el sindicato que comprende más de .....perfiles, principalmente en Twitter, Instagram y Facebook, además de la **atención sindical** que CCOO pone a disposición de las y los jóvenes que lo requieran por vía presencial, telefónica o a través de redes sociales; y por medio de la visibilización de estas **en redes sociales** por medio de una campaña que es eminentemente visual, con una estética destinada a conectar con este sector de población y sus necesidades.

La parte visual y comunicativa tiene un peso importante en esta campaña, porque el entorno en el que socializan las personas jóvenes en primera instancia son las redes sociales. Por eso, se plantea una serie de acciones de comunicación en estos entornos que detallamos a continuación.

### **Acciones de Comunicación**

- Desarrollo de materiales para **redes sociales:**

**Reels explicativos** de dudas básicas del mundo laboral (ej\_ ¿pueden obligarme a coger vacaciones? ¿Cómo saber leer mi nómina? ¿Qué pueden exigirme hacer en periodo de prácticas? ¿Qué es el derecho a la desconexión digital?)

**Carrusel de Instagram** presentando los ejes de la campaña y respondiendo dudas.

**Filtro de Instagram que puede usarse libremente.** Junto con el hashtag o etiqueta #vidaschungas, cualquier persona puede denunciar situaciones de precariedad o incumplimiento de derechos.

**Paquete de GIF** que pueden usarse libremente en Instagram buscando por el término ccooandalucia.

- **Materiales gráficos:**

Carteles de la campaña que pueden descargarse para imprimir como póster. Uno general, que da imagen a la campaña. Dos carteles temáticos: mujer y LGTB.

Versión postal de los carteles (10,5x15 cm) en cartulina

Diferentes material de difusión de la campaña.

3. **Acción sindical en las empresas** mediante campañas de acercamiento y atención a la juventud que se encuentra en prácticas y primeros empleos. Para ello los más de 14.000 representantes que tiene CCOO en las empresas andaluzas recibirán información específica para trasladar a la juventud, y recogerán igualmente sus necesidades e inquietudes. También se impulsará la mejora de las condiciones laborales y de la igualdad para la juventud mediante la introducción y mejora de las cláusulas en los convenios colectivos. Para todo ello se editarán diversos materiales del sindicato (guías de negociación colectiva, trípticos, etc.).