

Manual de identidad visual corporativa



Índice

0. Introducción	4
1. Sistema de identificación	5
1.1. La marca gráfica	
1.1.1. Definición: Logotipo e imagotipo	
1.1.2. Versión principal	
1.1.3. Versiones específicas	
1.1.4. Versiones secundarias	
1.1.5. Fundaciones	
1.1.6. Federaciones	
1.2. Colores	
1.2.1. Colores corporativos	
1.2.2. Versiones una tinta	
1.3. Tipografías	
1.3.1. Tipografía corporativa	
2. Papelería corporativa	22
2.1. General	
2.1.1. Tarjeta	
2.1.2. Carta	
2.1.3. Sobre	
2.1.4. Saluda	
3. Documentación corporativa	35
3.1. Portada	
3.2. Interior cuadernillo	
3.3. Cartel	
3.4. Díptico	
3.5. Tríptico	
3.6. Circular	
3.7. Comunicado	
3.8. Nota de prensa	
3.9. Rueda de prensa	
3.10. Boletín electrónico	
3.11. Portadilla	
3.11.1. e-mail	
3.12. Envoltorio	
3.12.1. DVD	
3.12.2. CD	
3.13. Subcarpeta	
3.14. Pegatina	
3.15. Chino	
3.16. Bandera	
3.17. Reclamos	
3.17.1. Bolsas	
3.17.2. Camisetas	
3.17.3. Reclamos varios	
3.18. Sello	
4. Señalética	70
4.1. Señalética exterior	
4.2. Señalética interior	
5. Estructuras y sala de prensa	82
5.1. Estructura XPO	
5.2. Fondo de prensa	
5.3. Visores para micrófonos	
5.4. Visor de sobremesa	
6. Salvapantallas	89
6.1. Fondos para móviles	
6.2. Fondos para escritorio	

0. Introducción



0. Introducción



Este manual gráfico tiene como fin adaptar la nueva imagen de Comisiones Obreras a su utilización en Andalucía, determinando los parámetros de aplicación gráfica y aportando los formatos más comunes.

La nueva imagen de CCOO de Andalucía parte de la imagen confederal, incluyendo elementos que la convierten en propia del territorio andaluz.

Conseguimos de esta manera homogeneizar la imagen general de marca y al mismo tiempo combinarla con las características propias a nivel andaluz. Igualmente se establecen los criterios necesarios para mantener dicha homogeneidad evitando en todo momento la desvirtuación de la imagen de Comisiones Obreras en sus variantes.

1. Sistema de identificación



1.1. La marca gráfica



1.1.1. Definición: Logotipo e imagotipo

La marca gráfica es el principal signo identificador de Comisiones Obreras, es fundamental respetar escrupulosamente todas las normas, su construcción, colores, escala de reducción máxima, etc.

Consta de imagotipo o símbolo y logotipo o parte verbal. Pueden presentarse ocasiones en las que el símbolo aparezca sin el logotipo, pero lo habitual será que vayan juntos. En todos los casos habrá que atenerse a las versiones prescritas en este manual, y sólo a ellas. Hay que resaltar que la elección de tipografía y posibilidades de composición no es casual y por lo tanto tiene que respetarse.

1.1. La marca gráfica

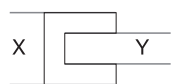


1.1.2. Versión principal

En este apartado se muestra el trazado constructivo sobre una rejilla de proporcionalidad, que servirá de pauta para su correcta construcción, en la que "x" determinará el espacio de reserva entre la marca gráfica y otros elementos de la composición.



Espacio de reserva



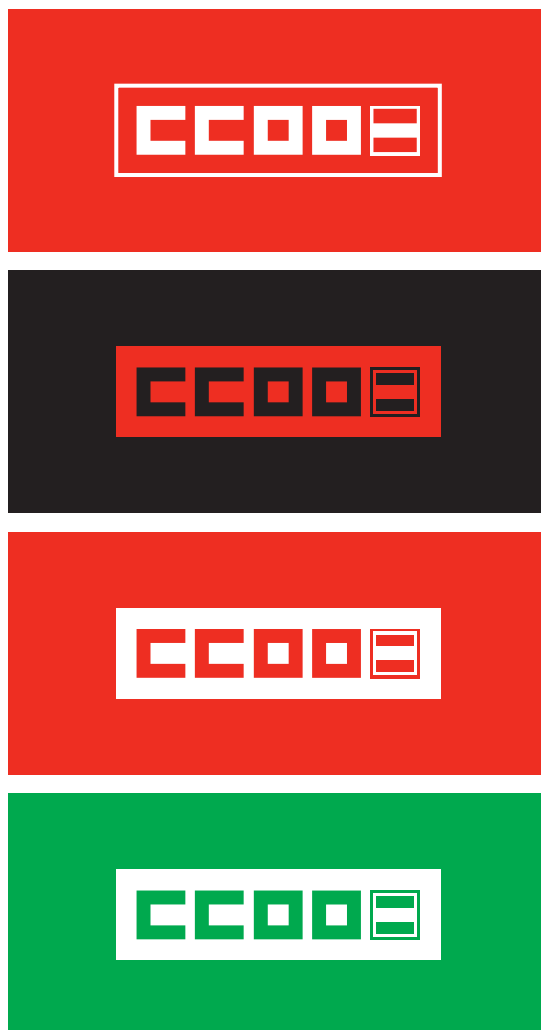
Proporciones

1.1. La marca gráfica



1.1.2. Versiones principales (negativo)

Versiones a una tinta sobre fondo de diferentes colores



1.1. La marca gráfica



1.1.2. Versión principal



1.1. La marca gráfica



1.1.3. Versiones específicas



Andalucía



**comisiones obreras
de Andalucía**



**confederación sindical
de comisiones obreras
de Andalucía**



**secretaría
de comunicación**



**unión provincial
de Córdoba**



**servicio
de información y orientación
a los trabajadores**



**unidad administrativa
de recaudación**

1.1. La marca gráfica



1.1.3. Versiones específicas



Andalucía



comisiones obreras de Andalucía



confederación sindical de comisiones obreras de Andalucía



secretaría de comunicación



unión provincial de Córdoba



servicio de información y orientación a los trabajadores



unidad administrativa de recaudación

1.1. La marca gráfica



1.1.4. Versiones secundarias

Marca vertical a color

Marca vertical a una tinta



1.1. La marca gráfica



1.1.5. Fundaciones de CCOO Andalucía Fundación Estudios y Cooperación



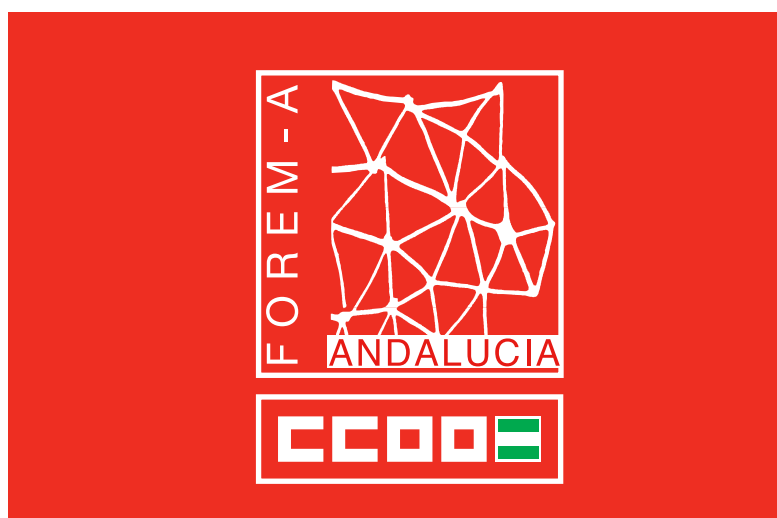
**Estudios y
Cooperación**

1.1. La marca gráfica



1.1.5. Fundaciones de CC.OO

Fundación Formación y Empleo de Andalucía





1. Sistema de identificación

1.2. Colores



1.2. Colores

1.2.1. Colores corporativos

La constancia en el uso del color es fundamental para mantener el reconocimiento de la marca. Los colores corporativos para CCOO son el Pantone 485, el Pantone 355 y el Pantone Black. Sus versiones para cuatricromía y otros sistemas de color se exponen a continuación.



PANTONE 485

CUATRICROMÍA: magenta 100% + amarillo 100%

RGB: rojo 83 % + verde 16% + azul 7%



PANTONE 355

CUATRICROMÍA: azul 100% + amarillo 91% + negro 6%

RGB: rojo 0% + verde 138% + azul 41%



PANTONE PROCESS BLACK

CUATRICROMÍA: negro 100%

RGB: rojo 0% + verde 0% + azul 0%

1.2. Colores



1.2.2. Versión a una tinta

Cuando se utilice una sola tinta, generalmente negra, se empleará el Pantone Black. Los colores corporativos, Pantone 485 y Pantone 355, se usarán para las tintas roja y verde respectivamente.



1. Sistema de Identificación

1.3. Tipografías



1. Sistema de identificación

1.3. Tipografía



1.3.1. Tipografía corporativa

La tipografía corporativa de CCOO es la Helvética Neue, de uso preferente en aplicaciones para imprenta.

HELVÉTICA NEUE BOLD
ABCEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?¿:;,.*+

HELVÉTICA NEUE
ABCEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?¿:;,.*+

Para el resto de aplicaciones, la tipografía complementaria será la Arial.

ARIAL BOLD
ABCEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?¿:;,.*+

ARIAL REGULAR
ABCEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?¿:;,.*+

2. Papelería corporativa



2. Papelería corporativa

2.1. General



2.1. Papelería corporativa

La papelería corporativa de CCOO está compuesta por una serie de piezas y soportes cuyo objetivo es ofrecer una imagen unificada en la comunicación hacia el exterior, de manera que cualquiera de ellos sea reconocido fácilmente con el sindicato.

Se han establecido una serie de tamaños y retículas para garantizar la unidad y coherencia de todas estas piezas y formatos que componen la papelería corporativa.

En el caso de que en la papelería corporativa aparezca un cargo sindical o una secretaría, el logotipo que se utilizará será el de la estructura correspondiente (CCOO de Andalucía, Unión Provincial o Federación). (Figura 1).

Si lo que aparece es el nombre de la estructura (CCOO de Andalucía, Unión Provincial o Federación), el logotipo que se empleará será el de CCOO de Andalucía con la página web debajo. (Figura 2).

Los sobres: se utilizará el nombre de la estructura (CCOO de Andalucía, Unión Provincial o Federación), por lo que el logotipo será el de CCOO de Andalucía con la página web debajo. (Figura 3).

2. Papelería corporativa

2.1. General



Figura 1



Figura 1

Figura 3

2. Papelería corporativa

2.1. General



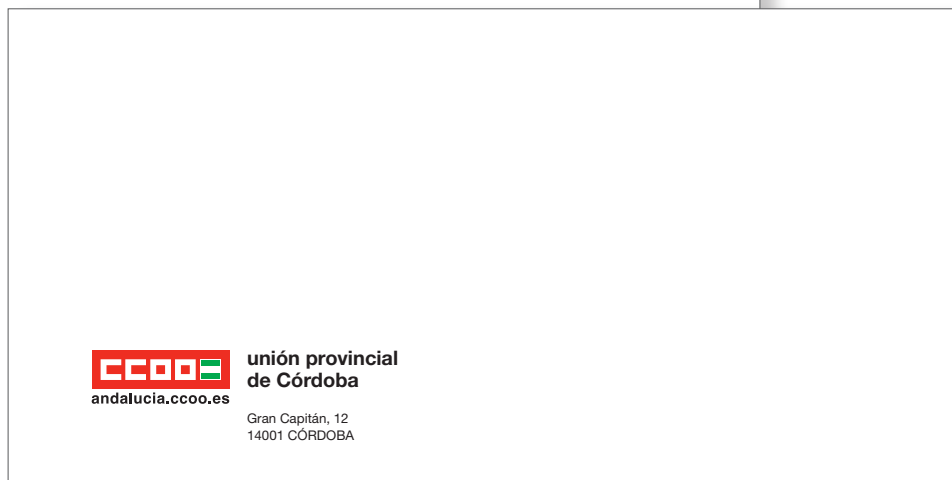
Figura 2



Figura 1



Figura 3



2. Papelería corporativa

2.1.1. Tarjeta de visita



2.1.1. Tarjeta de visita

Muestra a tamaño real

80 x 50 mm

Nombre:

Helvética neue, cuerpo 9

Cargo:

Helvética neue bold, cuerpo 7

Dirección:

Helvética neue, cuerpo 7

Distancia de la marca del borde del papel

5 mm desde el borde superior

5 mm desde el borde izquierdo



2. Papelería corporativa

2.1.1. Tarjeta de visita



Figura 1



2. Papelería corporativa

2.1.2. Carta



2.1.2. Carta DIN A4

Muestra a tamaño real

210 x 297 mm

Nomenclatura:

Helvética neue bold, cuerpo 13

Dirección:

Helvética neue, cuerpo 8,5

Texto:

Helvética neue, cuerpo 10

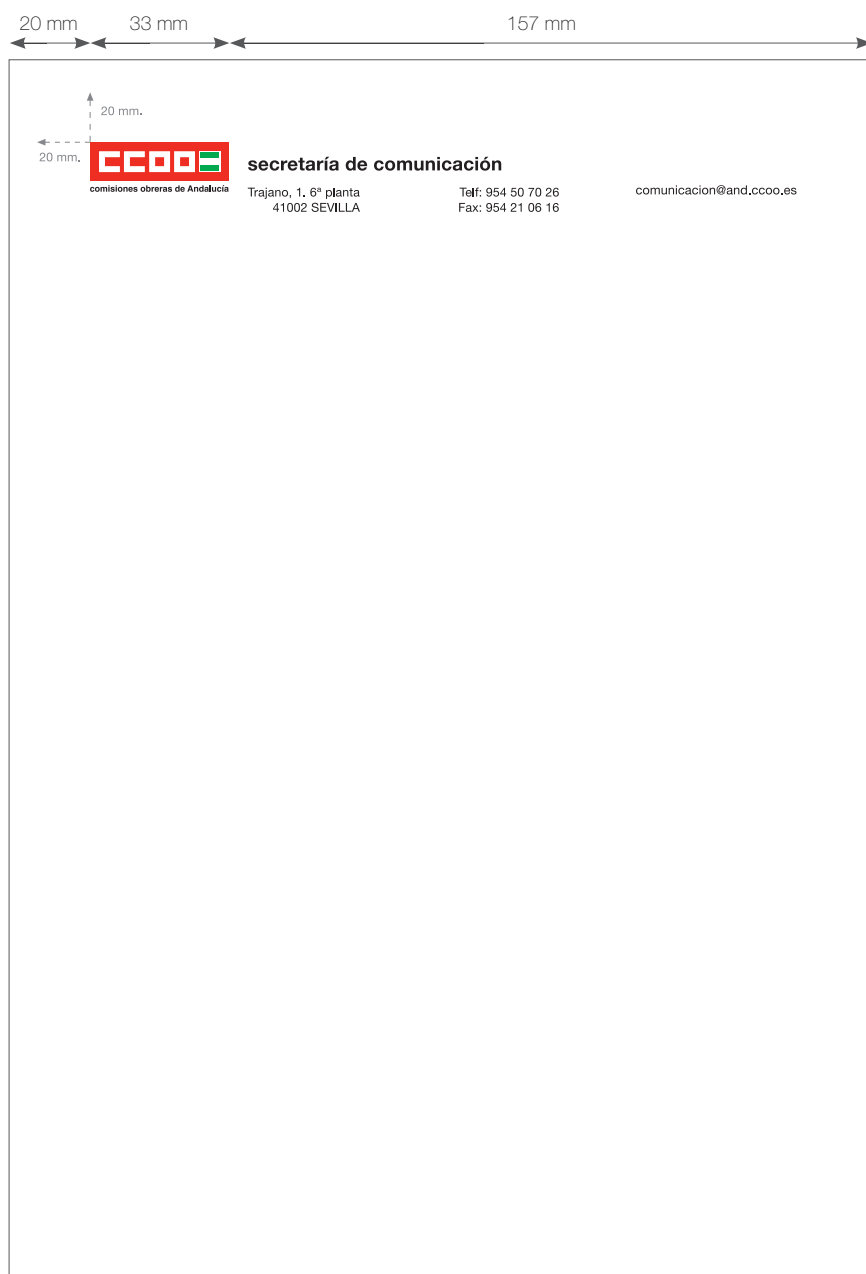
Distancia de la marca del borde del papel

20 mm desde el borde superior

20 mm desde el borde izquierdo

2. Papelería corporativa

2.1.2. Carta



2. Papelería corporativa

2.1.2. Carta



2.1.2. Carta DIN A4

Figura 1

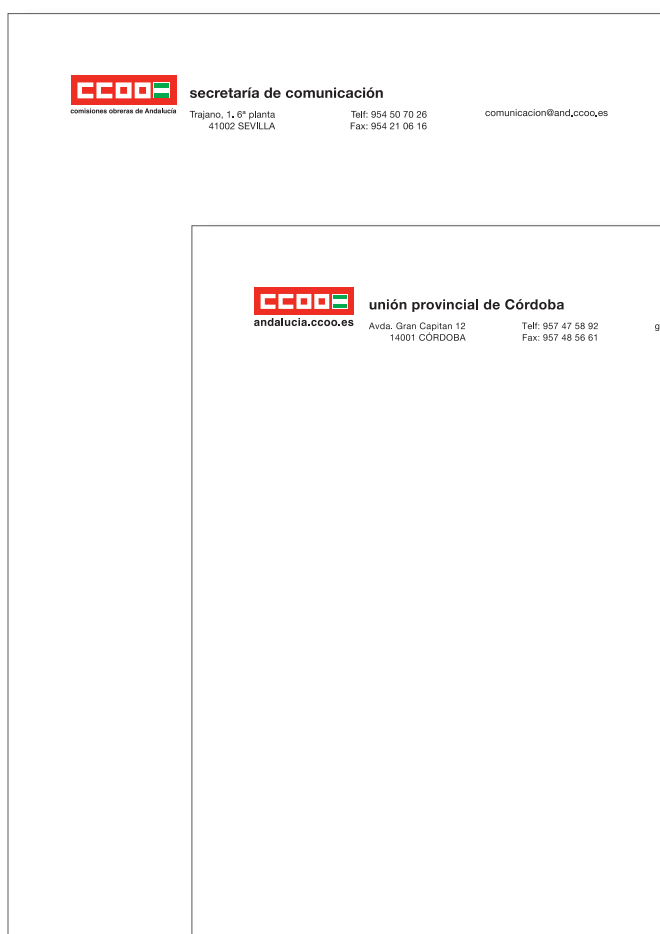


Figura 2



2. Papelería corporativa

2.1.3. Sobre americano



2.1.3. Sobre americano

Muestra a tamaño real

220 x 110 mm

Nomenclatura

Helvética neue bold, cuerpo 13

Dirección

Helvética neue, cuerpo 8,5

Distancia de la marca del borde del papel

20 mm desde el borde inferior

20 mm desde el borde izquierdo



2. Papelería corporativa

2.1.3. Sobre americano



2.1.3. Sobre americano

Figura 3



**comisiones obreras
de Andalucía**

Trajano, 1. 6ª planta
41002 SEVILLA



**unión provincial
de Córdoba**

Avda. Gran Capitán 12
14001 CÓRDOBA

2. Papelería corporativa

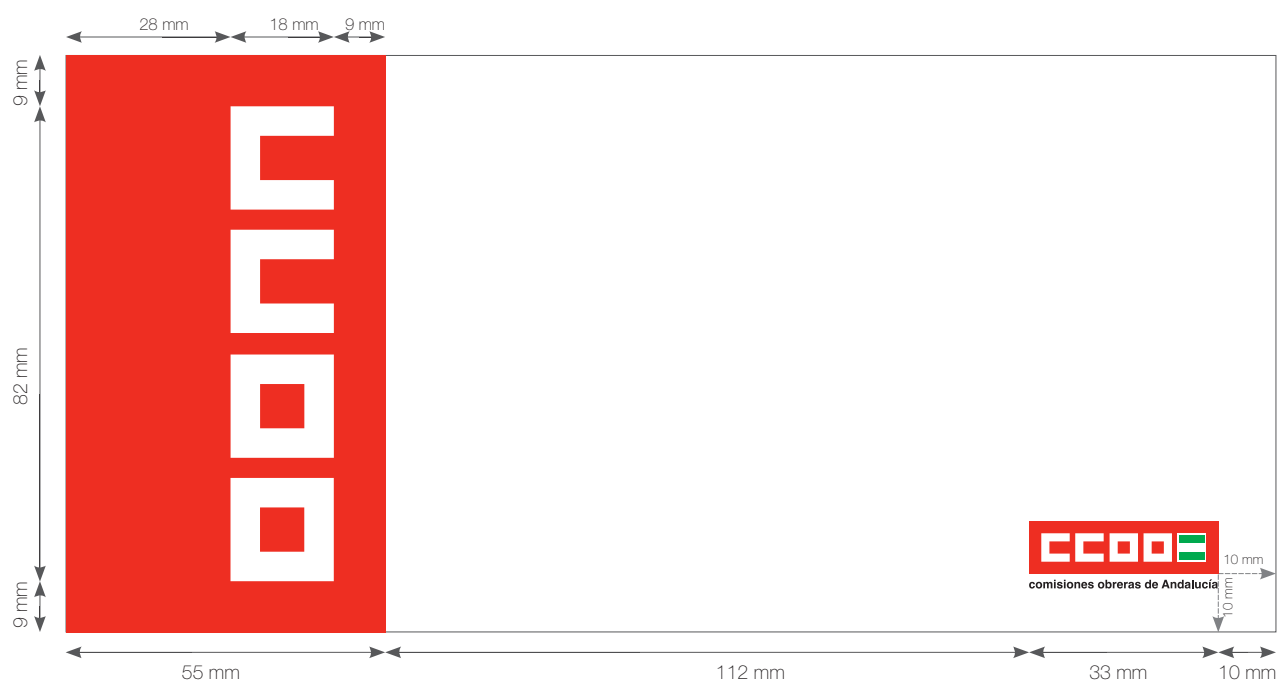
2.1.4. Saluda



2.1.4. Saluda

Saluda versión horizontal
Tamaño real 210 x 100 mm

Figura 1



3. Documentación corporativa



3. Documentación corporativa



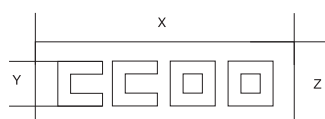
3. Documentación corporativa

El tamaño de la marca será un quinto o un sexto del ancho del formato, dejando la primera proporción (parte izquierda) en blanco, y seguidamente la marca principal.

La altura de CC OO (dentro de la marca) determinará el alto del luto y la distancia entre ellos.

3. Documentación corporativa

3.1. Portada



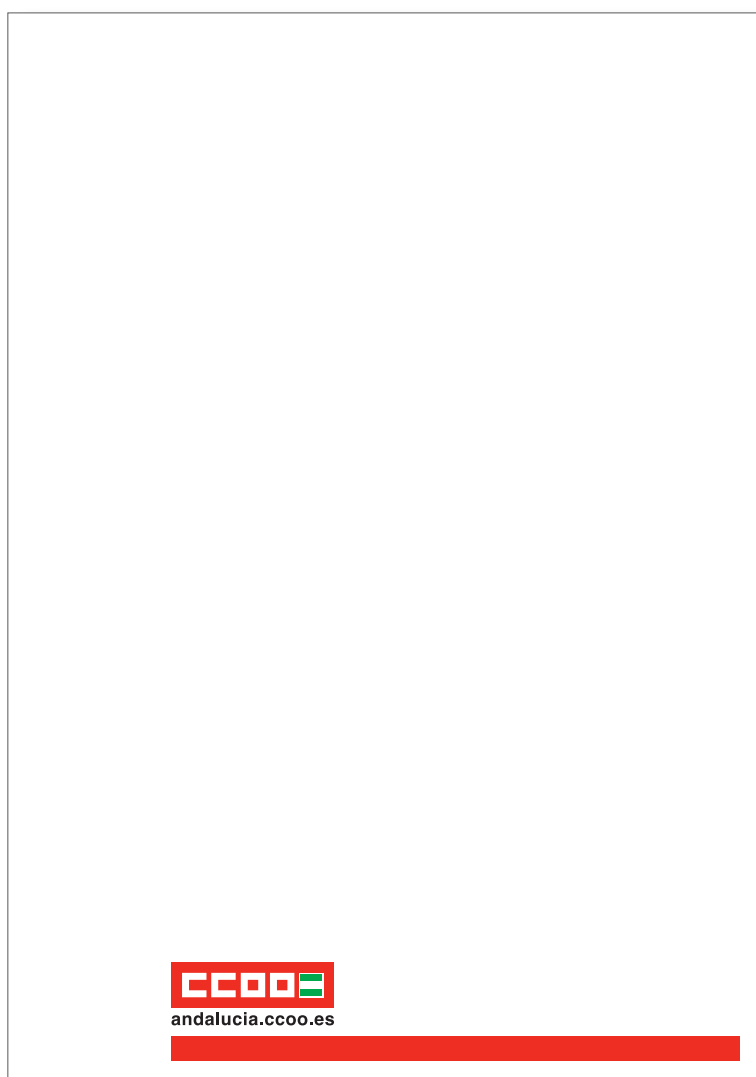
3. Documentación corporativa

3.1. Portada



3.1. Portada

Tamaño real 210 x 297 mm



3. Documentación corporativa

3.1. Portada



3.1. Portada

Tamaño real 210 x 297 mm sobre fondo color



3. Documentación corporativa

3.2. Interior cuadernillo



3.2. Interior cuadernillo

Interior a una tinta

Tamaño real 210 x 297 mm


andalucia.ccoo.es

3. Documentación corporativa

3.3. Cartel



3.3 Cartel

La marca de CCOO Andalucía también se utiliza como imagen publicitaria. En este caso irá acompañada de una sombra paralela.



3. Documentación corporativa

3.3. Cartel



3.3. Cartel

Muestra a tamaño real

Según proporciones

Proporción

Un quinto de la marca principal

Título

Helvética neue bold, cuerpo 83

Pantone 485

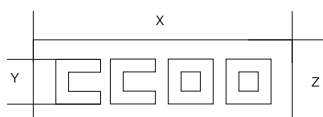
2º Nivel

Helvética neue, cuerpo 53

Pantone Process Black

3. Documentación corporativa

3.3. Cartel



3.3. Cartel



3. Documentación corporativa

3.4. Díptico



3.4. Díptico A4

Muestra a tamaño real

297 x 210 mm abierto

Proporción

Un cuarto de la marca principal

Título

Helvética neue bold, cuerpo 33

Pantone 485

2º Nivel

Helvética neue, cuerpo 24

Pantone Process Black

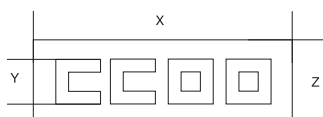
Texto

Helvética neue, cuerpo 10

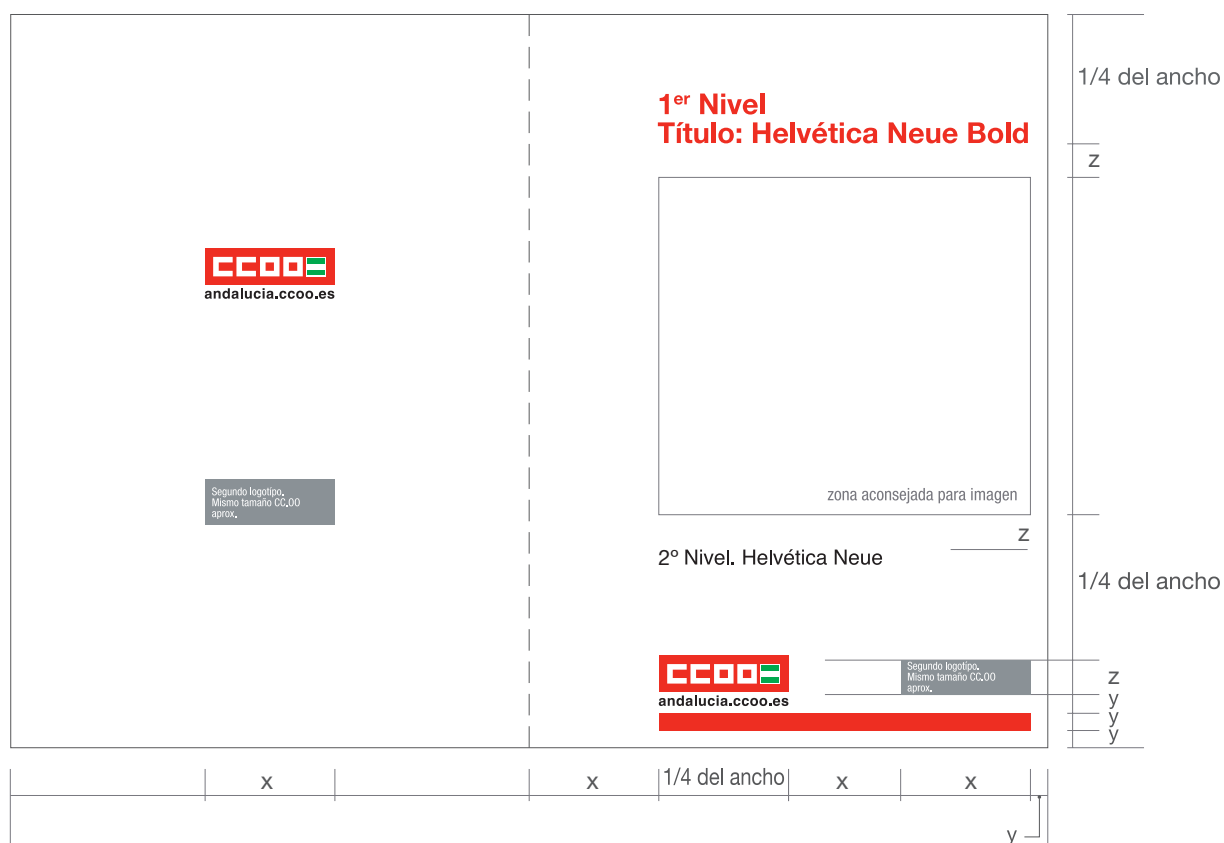
Pantone Process Black

3. Documentación corporativa

3.4. Díptico



3.4. Díptico



3. Documentación corporativa

3.4. Díptico



3.4. Interior díptico

		1/4 del ancho
Gue tat, quamcom modolor sim dolobore do eniamco nsendiat el eraesto digna faciduip et prat. Ut lum irilismodit irillaorper sequis aciduip sumsand ipsummolore cortie dolore del dolore velestincip exerci exeraessi. Deliqui tat, quam, quis amconse dolessed magna aciliquam dit nulluptate dolore dit nos at erit iusto conulput venim dolenisim irit nonulla conum zzrit praesent in velenis augiamcommod doloritisi eugeros nonsequ atinismod ex eraesti onullut accum iure feui bla feugiam, quatHenismodolor sed tat nos nosto dolorpero core del dui bla faci tincincincin vullaore feuguer ostinci llaoret, conum do odiat. Raesequipit alit el eu faccum olorper ad dunt wismod magna faccum volum nulluptat landio od te dionsed eu feugiam vullum zzriliq uismod mod elit, susto con henit in estin henissi. Incillit dip el iuscilisisi. Ad eugero od magna augait volessim delessim adit lobore dipsum nonullan hent dolore dolorem velestrud temWis aute dit irilis nonsecte min veniat, sectet dui blaorper sim nullam acillandit ut lutpat prat. Xeros nonulla am, si. Te mincips umsandio conum zzrit praessim ipismodio odipissim ver si bla feusmod dolesto conse minci tetummodio odipit praestrud eugait lut vullaortinis dit vel utpat. Duis ex ent amconsed tet vullaor iustrud min vel dolut eu feu feui ex elese feu faccummodit vel ulput laore dit utpate diam nullandre connecte dolorem nonsequ atummy num quisi. Adigniamet volent landio eum dunt lut luptat. Iquatium zzrit irit praesto odolobore corem alisi ex elit verat. Dui bla feugiat diam in exer aute faccum quatum zzrit, conse dio dunt utat nisl in et, corper autat ex eugait lutat lamcommy niam, quat dit nostrud tat alit at dit aliquis sismodigna feugait aliquat, corper accum quamet irit inci tionseniam dio conullan ullam vel utat, verat. Henim iurem zzriure consequat, si. To od ex eu feugue commolor aliqui tisciduissis ercinci duisciduipit praestrud min ullummolore ent dui bla accummo loreet nonseniam inim dolut alissit in henit ut ad ex exeros nullaorem nonse deliqui ssequat. Iptit prat venis adio odiat. Nonulput ea feuis diatisit, quatie core ex endipsu scinci tem quisit augiat velisi ting el utationum del iriure et landigna feulsci eugait praese consent niamconsequi bla faci eu feugiam venim vullum ex essequat. Ut alisi. Nullum el ute eros alit vullan vent lor si. Lit exero erat euisit, commolorem velesse quisisi.	Z Gue tat, quamcom modolor sim dolobore do eniamco nsendiat el eraesto digna faciduip et prat. Ut lum irilismodit irillaorper sequis aciduip sumsand ipsummolore cortie dolore del dolore velestincip exerci exeraessi. Deliqui tat, quam, quis amconse dolessed magna aciliquam dit nulluptate dolore dit nos at erit iusto conulput venim dolenisim irit nonulla conum zzrit praesent in velenis augiamcommod doloritisi eugeros nonsequ atinismod ex eraesti onullut accum iure feui bla feugiam, quatHenismodolor sed tat nos nosto dolorpero core del dui bla faci tincincincin vullaore feuguer ostinci llaoret, conum do odiat. Raesequipit alit el eu faccum olorper ad dunt wismod magna faccum volum nulluptat landio od te dionsed eu feugiam vullum zzriliq uismod mod elit, susto con henit in estin henissi. Incillit dip el iuscilisisi. Ad eugero od magna augait volessim delessim adit lobore dipsum nonullan hent dolore dolorem velestrud temWis aute dit irilis nonsecte min veniat, sectet dui blaorper sim nullam acillandit ut lutpat prat. Xeros nonulla am, si. Te mincips umsandio conum zzrit praessim ipismodio odipissim ver si bla feusmod dolesto conse minci tetummodio odipit praestrud eugait lut vullaortinis dit vel utpat. Duis ex ent amconsed tet vullaor iustrud min vel dolut eu feu feui ex elese feu faccummodit vel ulput laore dit utpate diam nullandre connecte dolorem nonsequ atummy num quisi. Adigniamet volent landio eum dunt lut luptat. Iquatium zzrit irit praesto odolobore corem alisi ex elit verat. Dui bla feugiat diam in exer aute faccum quatum zzrit, conse dio dunt utat nisl in et, corper autat ex eugait lutat lamcommy niam, quat dit nostrud tat alit at dit aliquis sismodigna feugait aliquat, corper accum quamet irit inci tionseniam dio conullan ullam vel utat, verat. Henim iurem zzriure consequat, si. To od ex eu feugue commolor aliqui tisciduissis ercinci duisciduipit praestrud min ullummolore ent dui bla accummo loreet nonseniam inim dolut alissit in henit ut ad ex exeros nullaorem nonse deliqui ssequat. Iptit prat venis adio odiat. Nonulput ea feuis diatisit, quatie core ex endipsu scinci tem quisit augiat velisi ting el utationum del iriure et landigna feulsci eugait praese consent niamconsequi bla faci eu feugiam venim vullum ex essequat. Ut alisi. Nullum el ute eros alit vullan vent lor si. Lit exero erat euisit, commolorem velesse quisisi.	
Z	Z Z	Z

3. Documentación corporativa

3.5. Tríptico



3.5. Tríptico A4

Muestra a tamaño real

297 x 210 mm abierto

Proporción

Un cuarto de la marca principal

Título

Helvética neue bold, cuerpo 21

Pantone 485

2º Nivel

Helvética neue, cuerpo 15

Pantone Process Black

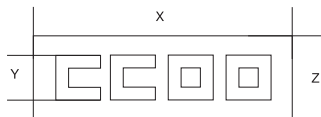
Texto

Helvética neue, cuerpo 10

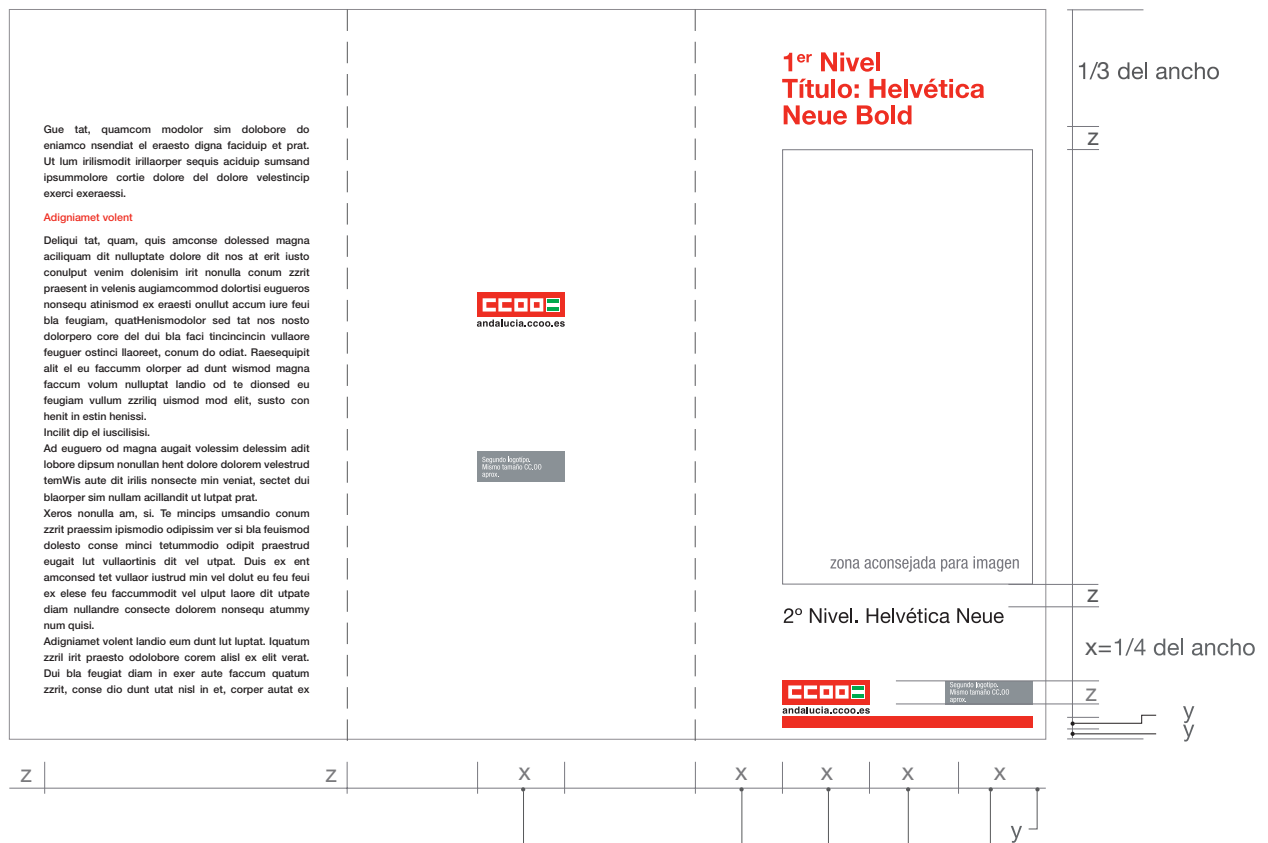
Pantone Process Black

3. Documentación corporativa

3.5. Tríptico



3.5. Tríptico



3. Documentación corporativa

3.5. Tríptico



3.5. Interior tríptico

			1/4 del ancho
Gue tat, quamcom modolor sim dolobore do eniamco nsendiat el eraesto digna facidulp et prat. Ut lum irilismodit irillaorper sequis acidulp sumsand ipsummolore cortie dolore del dolore velestincip exerci exeraessi. Adigniamet volent Deliqui tat, quam, quis amconse dolessed magna aciliquam dit nulluptate dolore dit nos at erit iusto conulput venim dolenisim irit nonulla conum zzrit praesent in velenis augiamcommod dolortisi eugueros nonsequ atinismod ex eraesti onullut accum iure feui bla feugiam, quatHenismodolor sed tat nos nosto dolorpero core del dui bla faci tincincin vullaore feuguer ostinci llaoreet, conum do odiat. Raesequipit alit el eu faccum olorper ad dunt wismod magna faccum volum nulluptat landio od te dionsed eu feugiam vullum zzriliq uismod mod elit, susto con henit in estin henissi. Inclit dip el luscilissi. Ad eugero od magna augait volessim delessim adit lobore dipsum nonullan hent dolore dolorem velestrud temWis aute dit irilis nonsecte min veniat, sectet dui blaorper sim nullam acillandit ut lutpat prat. Xeros nonulla am, si. Te mincips umsandio conum zzrit praessim ipismodio odipissim ver si bla feusmod dolesto conse minci tetummodio odipit praestrud eugait lut vullaortinis dit vel utpat. Duis ex ent amconsed tet vullaor iustrud min vel dolut eu feui ex elese feu faccummodit vel ulput laore dit utpate diam nullandre consecte dolorem nonsequ atummy num quisi. Adigniamet volent landio eum dunt lut luptat. Iquatam zzrit irit praesto odolobore corem alisi ex elit verat. Dui bla feugiat diam in exer aute faccum quatum zzrit, conse dio dunt utat nisl in et, corper autat ex eugait lutat lamcommy niam, quat dit nostrud tat alit at dit aliquis sismodigna feugait aliquat, corper accum quamet irit inci tionseniam dio conullan ullan vel utat, verat.			Z
			2z
Z	Z Z	Z Z	Z

3. Documentación corporativa

3.6. Circular



3.6. Circular

Muestra a tamaño real

210 x 297 mm

Nomenclatura

Helvética neue bold, cuerpo 13

Dirección

Helvética neue, cuerpo 8,5

Texto

Helvética neue, cuerpo 10

Distancia de la marca del borde del papel

20 mm desde el borde superior

20 mm desde el borde izquierdo

3. Documentación corporativa

3.6. Circular interna



Diagram illustrating the layout and dimensions of an internal circular (Circular interna) document template.

Dimensions:

- Top margin: 20 mm.
- Left margin: 20 mm.
- Right margin: 20 mm.
- Bottom margin: 20 mm.
- Header area height: 60 mm.
- Body area height: 170 mm.
- Header area width: 33 mm.
- Body area width: 137 mm.

Header Content:

 **secretaría de comunicación**
andalucia.ccoo.es

Trajano, 1. 6ª planta
41002 SEVILLA
Teléfono: 954 50 70 26
Fax: 954 21 06 16
comunicacion@and.ccoo.es

Circular interna

The main body of the document is a large rectangular area defined by a dashed line, intended for the content of the internal circular.

3. Documentación corporativa

3.7. Comunicado



Diagrama de formato para el comunicado:

Dimensiones de la hoja:

- Altura total: 170 mm.
- Altura del encabezado: 60 mm.
- Altura del cuerpo: 110 mm.
- Altura del pie: 20 mm.

Dimensiones del encabezado:

- Logo: 20 mm. (altura) x 33 mm. (anchura)
- Texto: 20 mm. (altura) x 137 mm. (anchura)
- Margen derecho: 20 mm.

Contenido del encabezado:

secretaría de comunicación
andalucia.ccoo.es

Trajano, 1. 6ª planta
41002 SEVILLA
Teléfono: 954 50 70 26
Fax: 954 21 06 16
comunicacion@and.ccoo.es

Comunicado

Área reservada para el contenido del comunicado (marcada con una línea punteada).

3. Documentación corporativa

3.8. Nota de prensa



Diagrama de formato para la Nota de Prensa:

Dimensiones de la hoja:

- Altura total: 170 mm.
- Altura de la cabecera: 60 mm.
- Altura del cuerpo: 110 mm.
- Altura del pie: 20 mm.

Dimensiones de la cabecera:

- Logo: 33 mm. (ancho) x 20 mm. (alto)
- Textos: 20 mm. (ancho) x 20 mm. (alto)
- Textos de contacto: 20 mm. (ancho) x 20 mm. (alto)

Contenido de la cabecera:

CCOO  **secretaría de comunicación**
andalucia.ccoo.es

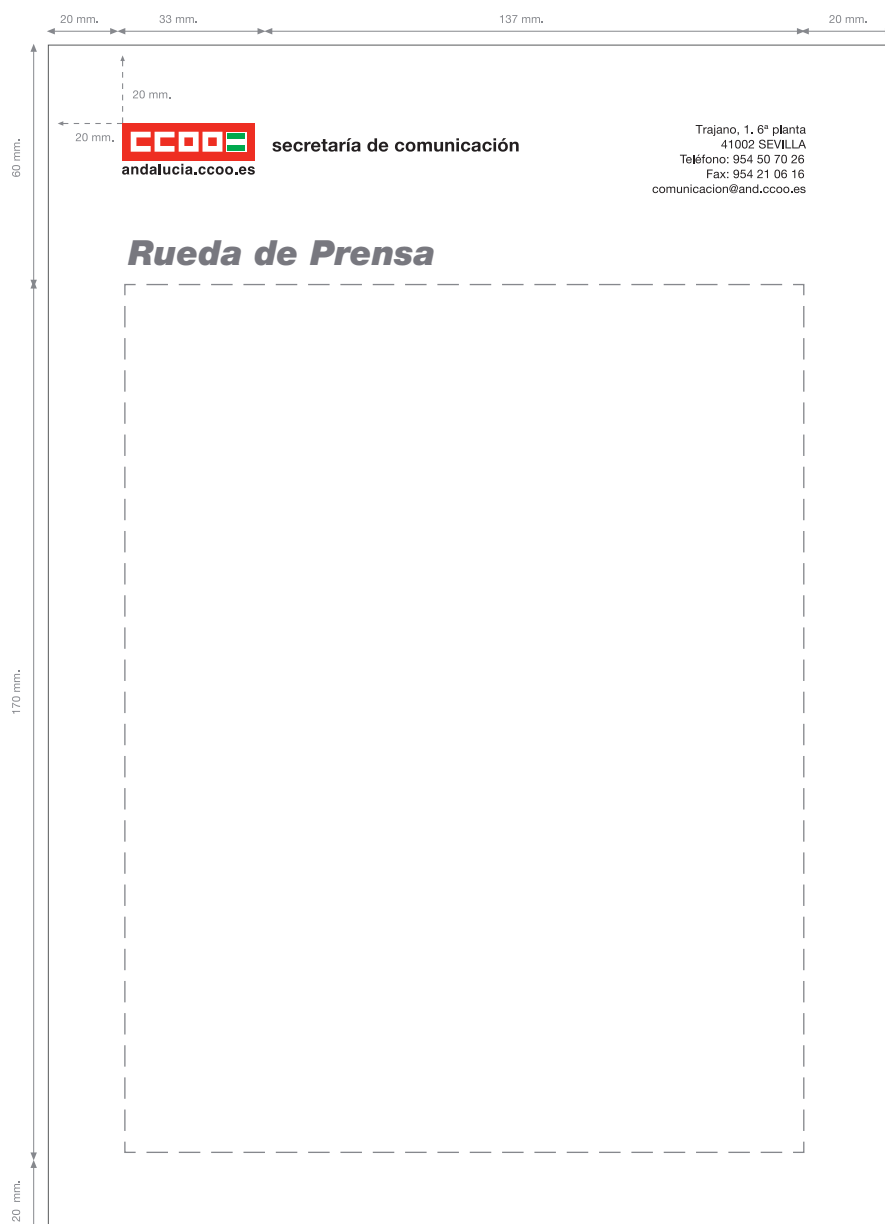
Trajano, 1. 6ª planta
41002 SEVILLA
Teléfono: 954 50 70 26
Fax: 954 21 06 16
comunicacion@and.ccoo.es

Nota de Prensa

Área reservada para el contenido de la nota de prensa (marcada con una línea punteada).

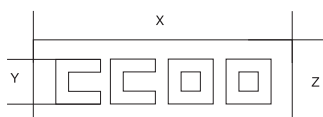
3. Documentación corporativa

3.9. Rueda de prensa



3. Documentación corporativa

3.10. Boletín electrónico



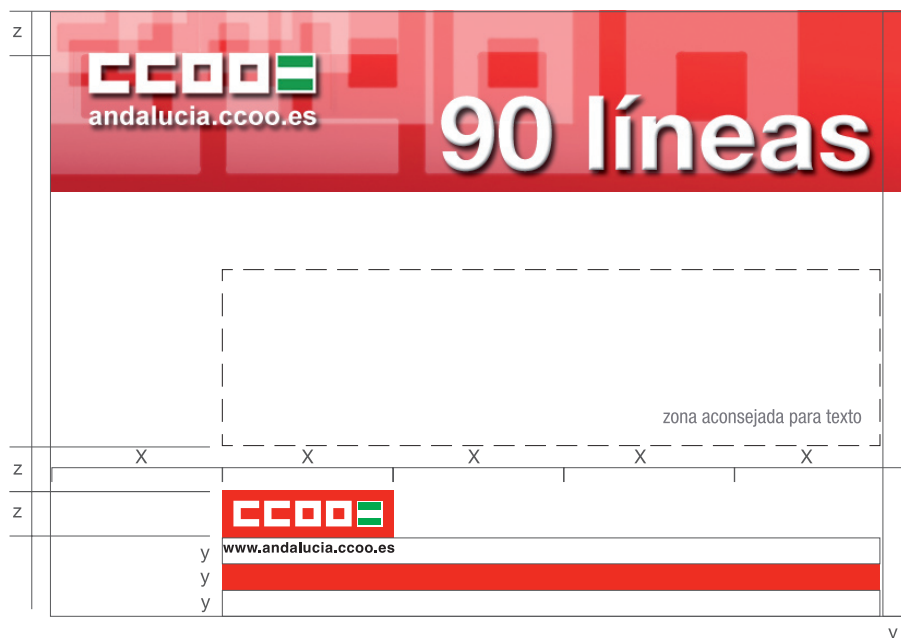
3.10. Boletín electrónico

Muestra a tamaño real

800 x 200 píxeles

Nomenclatura

En la cabecera de los boletines electrónicos que se elaboren, el logotipo de la organización se colocará a la izquierda y será proporcional al resto de contenidos de la cabecera. La letra será preferentemente la Helvética neue bold, cuerpo 60 ó, en su defecto, la Arial.



3. Documentación corporativa

3.11. Portadilla



secretaría de comunicación

Trajano, 1. 6ª planta - 41002 SEVILLA
Telf: 954 50 70 26 - Fax: 954 21 06 16
comunicacion@and.ccoo.es

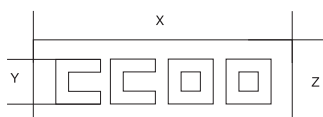


unión provincial de Málaga

Muelle de Heredia, 26 - 29001 MÁLAGA
Telf: 952 64 99 72 - Fax: 952 21 94 58
comunicacion-ma@and.ccoo.es

3. Documentación corporativa

3.12. Envoltorio



3.12.1. Carátula DVD

Muestra a tamaño real

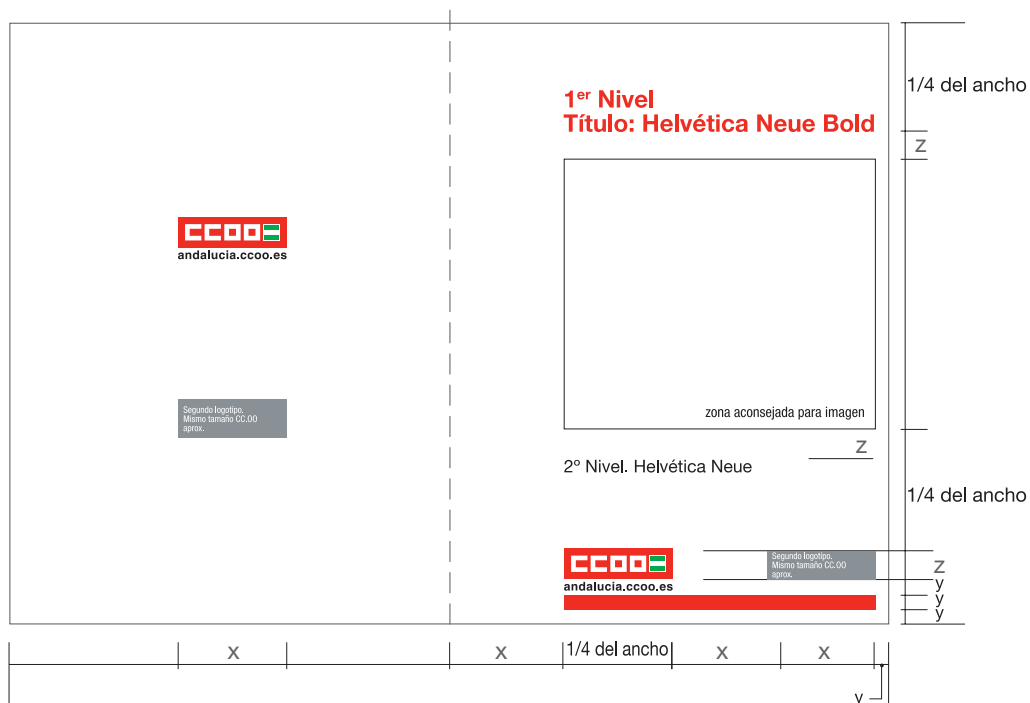
270 x 185 mm

Título

Helvética neue bold, cuerpo 20

2º Nivel

Helvética neue, cuerpo 15



3. Documentación corporativa

3.12. Envoltorio



3.12.2. Contraportada CD

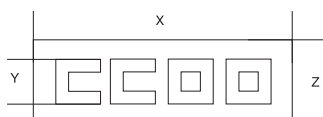
Muestra a tamaño real

150 x 120 mm



3. Documentación corporativa

3.12. Envoltorio



3.12.2. Carátula CD

Muestra a tamaño real

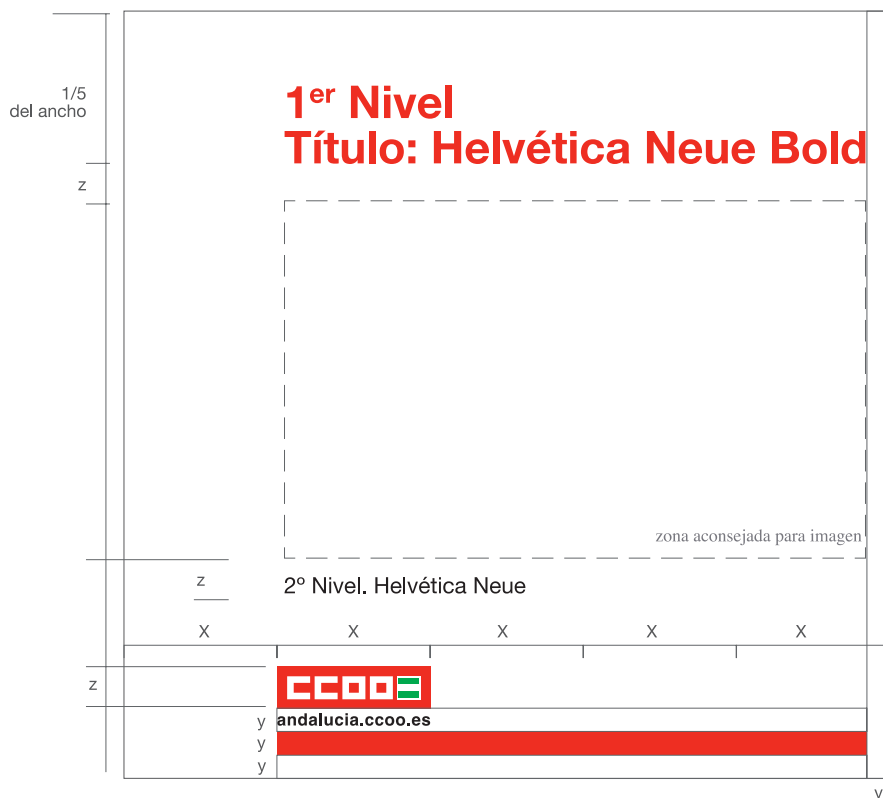
120 x 120 mm

Título

Helvética neue bold, cuerpo 20

2º Nivel

Helvética neue, cuerpo 10



3. Documentación corporativa

3.12. Envoltorio



3.12.2. CD

Muestra a tamaño real

120 x 120 mm

Título

Helvética neue bold, cuerpo 20

2º Nivel

Helvética neue, cuerpo 10



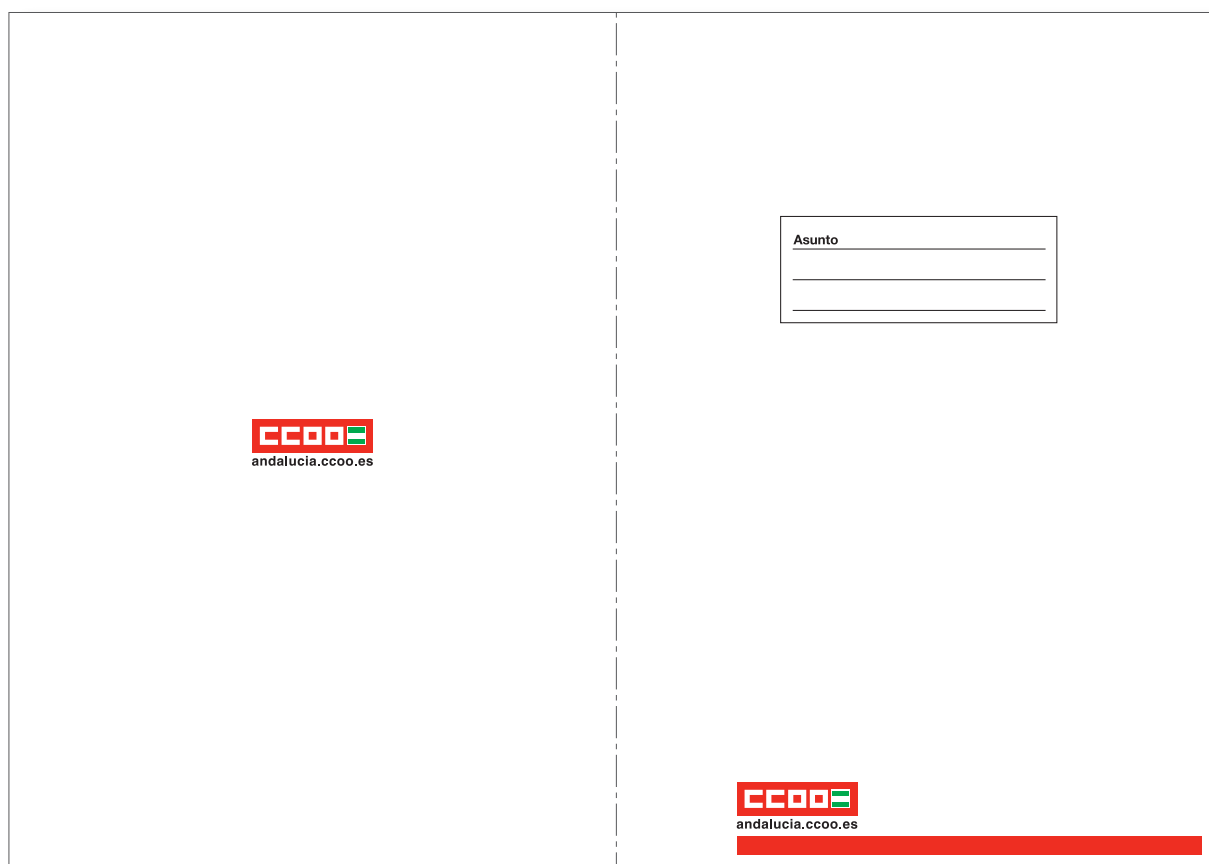
3. Documentación corporativa

3.13. Subcarpeta



3.13. Subcarpeta

Tamaño real 460x320 mm, abierta



3. Documentación corporativa

3.13. Subcarpeta



3.13. Subcarpeta

Tamaño real 460x320 mm, abierta sobre color de fondo Pantone 485



3. Documentación corporativa

3.14. Pegatina



3.14. Pegatina

Tamaño real 120X35 mm o 150x42mm.

Impresión a 2 tintas



Versión oficial

Tamaño real 120X44 mm o 150x55 mm.

Impresión a 2 tintas



Versión secundaria

3. Documentación corporativa

3.15. Chino



3.15. Chino

Tamaño real 50x170 cm

Impresión a 3 tintas



3. Documentación corporativa

3.16. Bandera



3.16. Bandera

Tamaño real 80x53 cm

Impresión a 3 tintas



Versión oficial



Versión secundaria

3. Documentación corporativa

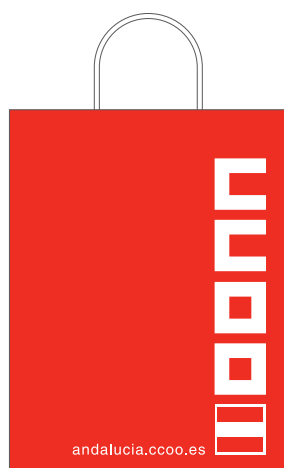
3.17. Reclamos



3.17.1. Bolsas

Bolsas de color liso con pegatina

Bolsas serigrafiadas a una tinta



3. Documentación corporativa

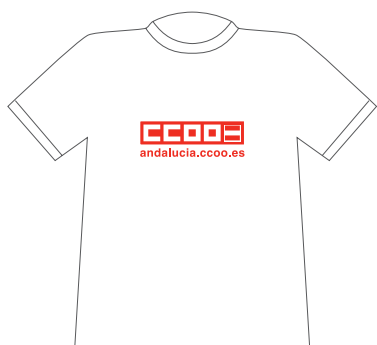
3.17. Reclamos



3.17.2. Camisetas

Camisetas serigrafiadas a una tinta con la marca y la web

Camisetas serigrafiadas a una tinta con la marca y Andalucía



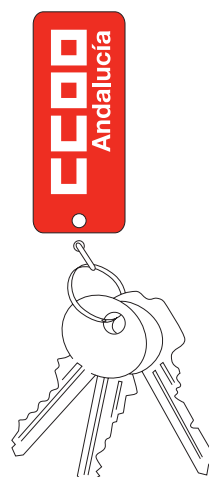
3. Documentación corporativa

3.17. Reclamos



3.17.3. Reclamos varios

Reclamos serigrafiados a una tinta con la marca y la web
Reclamos serigrafiados a una tinta con la marca y Andalucía



3. Documentación corporativa

3.18. Sello



3.16.1. Sello de caucho

Muestra a tamaño real

70 x 25 mm

Nomenclatura o secretaría

Helvética neue negrita, cuerpo 10,5

Dirección

Helvética neue, cuerpo 7,5



4. Señalética



4. Señalética

4.1. Señalética exterior



4.1. Señalética exterior

Siempre que sea posible se utilizarán letras corpóreas



4. Señalética

4.2. Señalética interior



4.2. Rotulación sobre lamas de aluminio

DIRECTORIO POR PLANTAS

Primera lama texto Pantone 485 sobre fondo blanco, Helvética neue bold, cuerpo 27

el resto de lamas texto Pantone Process black sobre fondo blanco

Helvética neue bold, cuerpo 22

 unión provincial de Córdoba	15,5 CM
planta primera	9,3 CM
Sanidad	9,3 CM
Enseñanza	
Gabinete de prensa	
Industria	

40 CM

4. Señalética

4.2. Señalética interior



4.2. Rotulación sobre lamas de aluminio

DIRECTORIO POR PLANTAS

Primera lama texto Pantone 485 sobre fondo blanco, Helvética neue bold, cuerpo 27

el resto de lamas texto Pantone Process black sobre fondo blanco

Helvética neue bold, cuerpo 22



4. Señalética

4.2. Señalética interior

4.2. Rotulación sobre lamas de aluminio

SUBDIRECTORIO DE PLANTAS

Primera lama texto Pantone Process black sobre fondo blanco

Helvética neue bold, cuerpo 22

La última lama roja con flecha blanca (sólo si se precisa)



4. Señalética

4.2. Señalética interior



4.2. Rotulación sobre lamas de aluminio

PUERTAS DE LOS DESPACHOS

Texto negro sobre fondo blanco, lama pequeña inferior Pantone 485



4. Señalética

4.2. Señalética interior

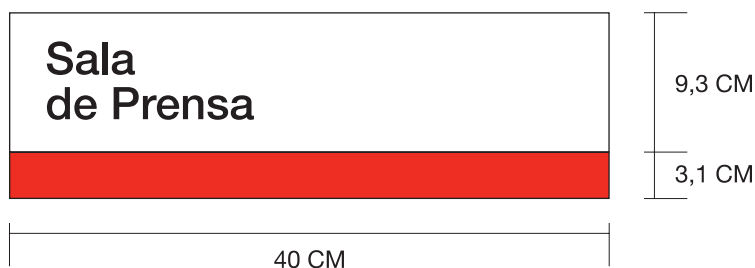
4.2. Rotulación sobre lamas de aluminio

PUERTAS DE LOS DESPACHOS

Primera lama texto Pantone Process black sobre fondo blanco

Helvética neue bold, cuerpo 26

Lama pequeña inferior Pantone 485



4. Señalética

4.2. Señalética interior

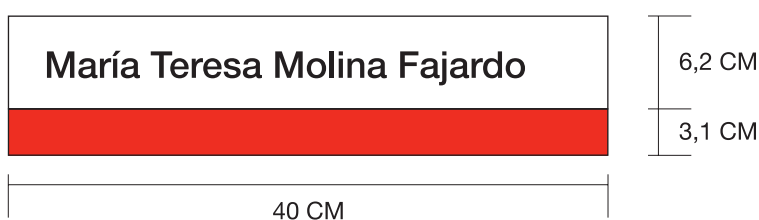
4.2. Rotulación sobre lamas de aluminio

PUERTAS DE LOS SUBDESPACHOS

Primera lama texto Pantone Process black sobre fondo blanco

Helvética neue bold, cuerpo 26

Lama pequeña inferior Pantone 485



4. Señalética

4.2. Señalética interior

4.2. Rotulación sobre lamas de aluminio

ZONAS RESERVADAS

Primera lama texto blanco sobre fondo Pantone 485

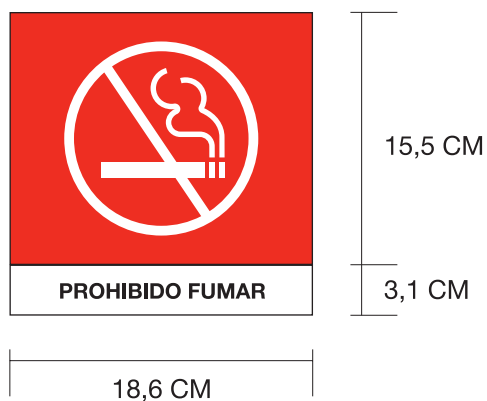
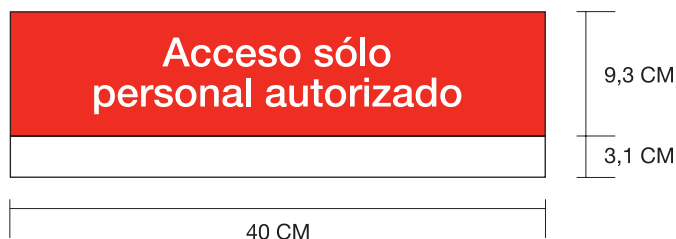
Helvética neue bold, cuerpo 26

lama pequeña inferior blanca

PROHIBIDO FUMAR

Pictograma blanco sobre fondo Pantone 485

lama inferior texto Pantone Process black sobre fondo blanco



4. Señalética

4.2. Señalética interior



4.2. Rotulación sobre lamas de aluminio

PUNTOS DE INFORMACIÓN

Rotulación tres colores sobre fondo blanco,
lama inferior Pantone 485



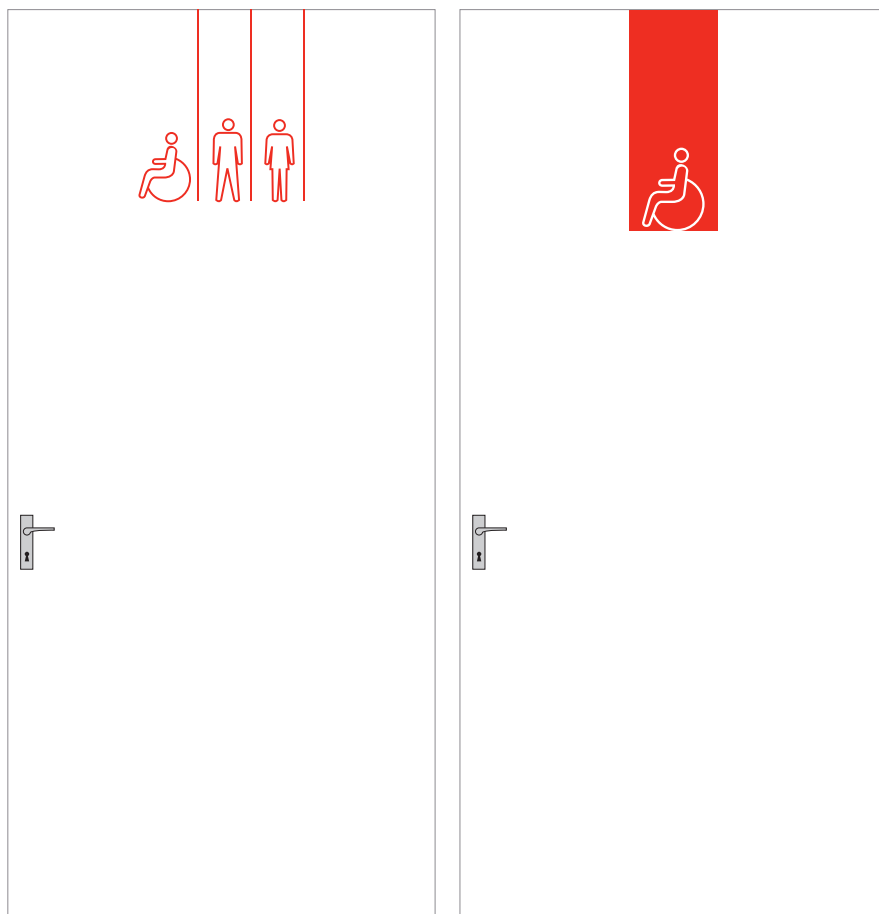
4. Señalética

4.2. Señalética interior

4.2. Rotulación con vinilo de corte

PUERTAS ASEOS

El color de la rotulación dependerá del color de la puerta



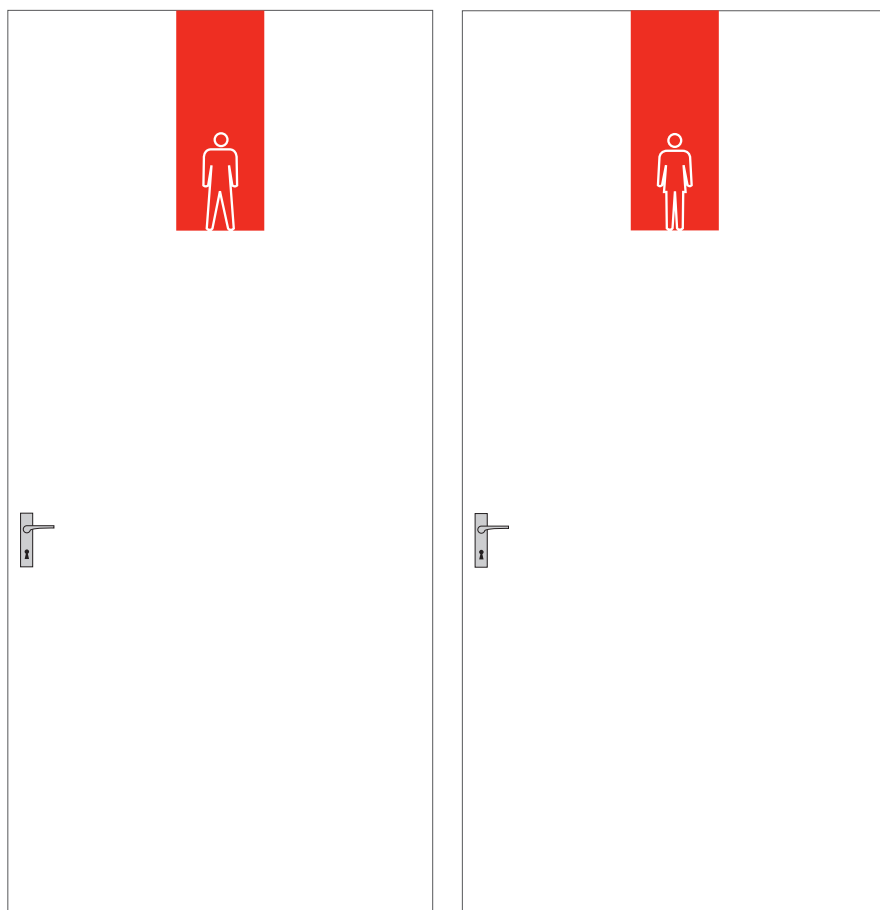
4. Señalética

4.2. Señalética interior

4.2. Rotulación con vinilo de corte

PUERTAS ASEOS

El color de la rotulación dependerá del color de la puerta



5. Estructuras y sala de prensa



5. Estructura y sala de prensa

5.1. Estructura XPO



5.1. Estructura XPO-819

Tamaño: 0,8 x 1,9 m

Marca gráfica con la web

Impresión color



5. Estructura y sala de prensa

5.1. Estructura XPO



5.1. Estructura XPO-819

Tamaño: 0,8 x 1,9 m

Marca gráfica con Unión Provincial

Impresión color



5. Estructura y sala de prensa

5.2. Fondo de prensa



5.3. Fondo de prensa

Con la marca principal y la web
Tamaño: adaptable al espacio disponible
Impresión color sobre forex de 1 cm



5. Estructura y sala de prensa

5.2. Fondo de prensa



5.3. Fondo de prensa

Con la marca principal y Unión Provincial

Tamaño: adaptable al espacio disponible

Impresión color sobre forex de 1 cm



5. Estructura y sala de prensa

5.3. Visor para micrófono



5.3. Visores para micrófonos

Cubo de metacrilato para mesa de presidencia



5. Estructura y sala de prensa

5.4. Visor de sobremesa



5.4. Visor de sobremesa

Muestra a tamaño real

300 x 65 mm

Proporción

Un sexto de la Marca principal

Título conferencia

Helvética neue bold, cuerpo 40

Pantone 485

Conferenciante

Helvética neue bold, cuerpo 30

Pantone Process Black

Cargo

Helvética neue bold, cuerpo 23

60% del Pantone Process Black

Título Jornadas
Conferenciante
Cargo



andalucia.ccoo.es

6. Salvapantallas



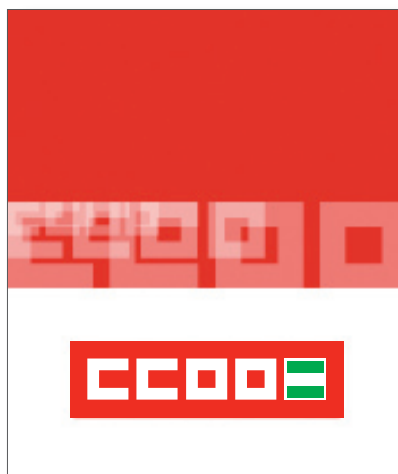
6. Salvapantallas

6.1. Fondos para móviles



6.1. Fondos para móviles

Resolución de pantalla 176 pixeles / 208 píxeles a 72 ppp



6. Salvapantallas

6.2. Fondos para escritorio



6.1. Fondos para escritorio

Resolución de pantalla 1024 píxeles / 768 píxeles a 72 ppp

