



servicios

informe

Coyuntura turística y evolución en Sevilla¹

1.- Evolución de la situación turística y del empleo en Sevilla

2009-2019

	Visitantes			Pernoctaciones			Personas empleadas
	TOTAL	España	Extranjero	TOTAL	España	Extranjero	
2009	2.158.183	1.249.162	909.021	3.953.012	2.157.493	1.795.519	3.641
2019	3.632.423	1.616.339	2.016.084	7.244.094	2.852.430	4.391.664	4.663
DIF.	1.474.240	367.177	1.107.063	3.291.082	694.937	2.596.145	1.022
%	68,3%	29,4%	121,8%	83,3%	32,2%	144,6%	28,1%

	España		Andalucía		Sevilla	
	Visitantes	Pernoctaciones	Visitantes	Pernoctaciones	Visitantes	Pernoctaciones
DIF. 2009-2019	31.455.351 (40,8%)	92.133.193 (36,7%)	5.642.461 (39,7%)	14.238.002 (35%)	1.474.240 (68,3%)	3.291.082 (83,3%)

		España	Andalucía	Sevilla
		Estancia media	2009	3,16
	2019	3,08	2,68	2
	DIF	-0,08 (-2,5%)	-0,11 (-3,9%)	0,17 (9%)
Establecimientos	2009	14.824	2.437	316
	2019	14.818	2.452	381
	DIF	-6 (0,0%)	15 (0,6%)	65 (20,6%)

		España	Andalucía	Sevilla
		Plazas (promedio)	2009	1.363.934
	2019	1.515.608	258.883	31.490
	DIF	151.674 (11,1%)	14.535 (5,9%)	5.992 (23,5%)

¹ Datos INE

2.- Indicadores de rentabilidad hotelera

2009-2019

	ADR ² medio				RevPar ³			
	2009	2019	DIFER.	%	2009	2019	DIFER.	%
SEVILLA	70,26	88,19	17,92	25,5%	33,96	63,45	29,5	86,9%

3.- Estimación cargas medias de trabajo en Sevilla

2009-2019

	ESPAÑA	ANDALUCÍA	SEVILLA
2009	3,49	3,30	2,94
2019	4,04	3,93	4,20
DIF.	0,55	0,63	1,26
%	15,8%	19%	42,8%

Estimación de cargas medias de trabajo en establecimientos hoteleros: (Plazas * Nivel de ocupación)/personal empleado

4.- Afiliación a la Seguridad Social Sector Hostelería

2009-2019

SEVILLA		Rég. general	Rég. Autónomo	Total
	2009	27.263	9.586	36.849
	2019	43.491	10.570	54.060
	DIF	16.228	983	17.211
	%	59,5%	10,3%	46,7%

² ADR: Indicador de Rentabilidad Hotelera hace referencia a los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada

³ RevPar: Ingreso medio por habitación disponible. Se trata de un estándar del sector considerado el principal KPI (*key performance indicator*) de la industria hotelera. Sirve para **calcular la rentabilidad de un hotel** en un periodo de tiempo determinado. Se usa por tanto para **medir la efectividad de su política de precios o revenue management**, para poderlo comparar con hoteles de su entorno o para conocer la variación que ha tenido este indicador entre un año y otro.

5.- Empleo, temporalidad y parcialidad en el sector⁴

2019 _

	España	Andalucía	Sevilla
Personas asalariadas	1.375.754	2248.716	46.418
Tasa de temporalidad	36,4%	45,5%	52,8%
Tasa de parcialidad	29,1%	34,8%	42,5%
Tasa de parcialidad femenina	35,9%	42,4%	54,2%

⁴ Datos EPA