

Informe de actividad turística y empleo en Andalucía. Primer semestre 2017.

En términos generales, la coyuntura turística andaluza está teniendo un comportamiento positivo durante los **6 primeros meses del año 2017**. Durante este período de tiempo, el número de **visitantes** se ha incrementado un 2,61% con respecto al año anterior, el de **pernoctaciones** lo ha hecho en un 2,15%, y el empleo en un 4,37%.

No obstante, si estos datos lo comparamos con la **media de España**, Andalucía se sitúa por debajo en todos los parámetros de evolución: **Los visitantes** aumentan en el conjunto del estado un 4,87%, casi el doble que en Andalucía; **las pernoctaciones** más del doble (4,45%) y el **empleo** un punto más, 5,27%. Andalucía representa el 18,24% del total de visitantes alojados en todo el territorio nacional, el 15,63% de las pernoctaciones, y el 16,36% del personal empleado.

Es preciso resaltar una nota negativa y que en gran medida explica los ratios de crecimiento de Andalucía por debajo de la media nacional: **la pérdida continuada tanto en visitantes como en pernoctaciones efectuadas por los turistas españoles** en los hoteles andaluces. Los visitantes españoles disminuyen en Andalucía un 2,85%, lo que supone una bajada de 128.759 personas, tendencia que se agudiza en sus pernoctaciones (-4,20%) 428.087 menos. Una pérdida que se concentra en Sevilla (-7,28% en visitantes y -5,15% en pernoctaciones) Granada (-3,16% y -1,42%) y, sobre todo, Málaga (-8,25% y -12,07%). Esta tendencia negativa no se refleja en el conjunto del estado, que acumula saldos positivos en turismo nacional del 2,07% y del 1,60%.

En cuanto a la **rentabilidad hotelera en Andalucía**, el **ADR** acumula un incremento del 7,65% y el **RevPar** (rentabilidad por habitación ocupada) del 11,51%; similar al de España (7,30% y 11,58% respectivamente).

Si analizamos los datos en las 8 provincias andaluzas, todas incrementan el número de visitantes con respecto al año anterior, situándose la horquilla entre el 5,58% de Huelva y el exiguo 0,96% de Málaga. Lo mismo sucede en cuanto al número de pernoctaciones ocurre lo mismo, con incrementos en las ocho provincias.

EL EMPLEO, LA CARA “B” DEL TURISMO

En términos de empleo en el subsector de la Hotelería, los datos de coyuntura se traducen también en un incremento, en todas las provincias salvo **Jaén**, que finaliza con menos personal que el año anterior (-1,72%).

No obstante, como ya venimos constatando, la industria turística española y andaluza están generando contratación pero no empleo estable, cuya evolución se sitúa por debajo del crecimiento real del turismo. El empleo que se crea es **precario, temporal, parcial y de bajos salarios**, con un alto porcentaje de prácticas fraudulentas que enmascaran largas jornadas con contratos a tiempo parcial, a costa de destruir empleo estable, de calidad y a tiempo completo, sustituyéndose por empleo precario y sin derechos, avalado por la Reforma laboral que impuso el Gobierno del PP y que ha supuesto una desregulación del sector

Es decir, el empleo que se está creando es a costa de destruir empleo estable, de calidad y a tiempo completo, sustituyéndose por uno precario y sin derechos. Sin embargo, el Gobierno sigue maquillando las estadísticas, con trabajadores/as contratados/as a tiempo parcial que a efectos estadísticos cuentan como si estuvieran trabajando a tiempo completo. **Desde que la reforma laboral desreguló el trabajo a tiempo parcial, este tipo de contrato se ha convertido en el más fraudulento**, con jornadas efectivas de 8 ó 10 horas que se dan de alta en la Seguridad Social por 4. A ello hay que sumar el fenómeno de los “falsos autónomos”, trabajadores/as que son obligados por sus empleadores a darse de alta en este régimen para correr con el coste de la cuota de la Seguridad Social.

El empleo creado en el régimen general se ha producido a costa de la destrucción de empleo fijo a tiempo completo; es decir, empleo estable y con derechos está siendo sustituido por empleos precarios.

Como dato significativo, en el segundo trimestre de 2017, se han registrado en Andalucía un total de 295.644 contratos en el sector turístico, de los que 287.065 (97,10%) fueron de carácter temporal y 8.579 (2,9%) de carácter indefinido. En Servicios de Alojamiento se registraron 60.249 contratos, de los que 59.002 fueron temporales.

Conviene recordar que en 2016, según el estudio de CCOO-A del pasado mes de Mayo, la **tasa de temporalidad** (es decir, computando tiempo de trabajo, no número de contratos) se situó en el sector de Hostelería en Andalucía **un 49,9%, 11 puntos por encima de la media nacional**. También, como dato significativo, del total de contratos realizados en el sector de Hostelería de Andalucía en **2016** solo un 3,9% fueron de carácter indefinido, un 22,5% de duración indeterminada y un 73,6% de duración determinada (**47,5% de menos de 7 días** y 26,1% de más de 7 días).

Según señalaba igualmente el citado estudio, **en 2016 un 65,2% de los contratos registrados en el sector en Andalucía fueron a tiempo parcial**, y que el índice de parcialidad (% de población asalariada con jornada parcial con respecto a la población total) se situaba en el sector en un **42,6% en el caso de las mujeres y un 30,1% en el caso de los hombres**.

Un dato éste, el de la parcialidad, especialmente preocupante habida cuenta de que según fuentes del INE, el **72%** de la población asalariada andaluza con jornada parcial trabaja con este tipo de jornada ante la **imposibilidad de encontrar un empleo a jornada completa**, porcentaje que ha aumentado sensiblemente a lo largo de la crisis y que supera ampliamente al 64% a nivel nacional.

A 30.6.17 un total de 250.230 personas están dadas de alta en la Seguridad Social en el sector de Hostelería en Andalucía (194.317 en el Régimen general y 55.912 en el de autónomos).

También debemos denunciar el **abuso de los contratos formativos en fraude de ley, tanto el de prácticas como el de becarios, como se ha podido comprobar en los restaurantes de las estrellas Michelin**, al utilizar dicha figura en muchos casos para la cobertura de puestos de trabajo habituales, ahorrándose el salario de un trabajador de cualquier categoría y ejerciendo funciones impropias de un contrato formativo.

A todo ello hay que sumarle el fenómeno de la **subcontratación y externalización** a nivel del conjunto de departamentos de los servicios en sectores de hotelería, y **en particular el departamento de camareros y camareras de pisos**, con el objetivo de precarizar más el empleo y no aplicar los convenios sectoriales para rebajar más aún los salarios y empeorar sus condiciones laborales.

CCOO se sigue enfrentando contra el fenómeno de las externalizaciones, tanto en el plano jurídico (que ha llevado a la anulación de 48 convenios colectivos de empresas multiservicios) como en el plano de la denuncia y la acción sindical: Liquidación complementaria de 2,6 millones de euros en el caso de Externa Team/Hotusa en la provincia de Sevilla, otras actuaciones en Sevilla o Málaga para el reconocimiento de cesión ilegal, la aplicación de las condiciones laborales del convenio de Hostelería o el reconocimiento de la jornada completa, movilizaciones en Cádiz para la regularización como trabajadoras de contratación directa e indefinida de las camareras de piso del Senator Cádiz o del Barceló Santipetri, y un largo etcetera.

Finalmente, hay que señalar que, a pesar de haber conseguido el cierre de los convenios de Cádiz y Jaén (en el segundo caso, tras 6 años de parálisis), seguimos en una situación de **bloqueo de los convenios de hostelería de las provincias de Sevilla y Almería (cuya negociación se inició este año) y, con especial gravedad por el tiempo de bloqueo, Granada**. Una situación incomprensible por parte de las patronales del sector a pesar de la bonanza turística, y **que abocará a nuevas movilizaciones a partir de Septiembre**.

En definitiva, y retomando la analogía sobre el brutal contraste entre el record en los datos turísticos de visitantes, pernoctaciones y rentabilidad, en comparación con la evolución, estabilidad, calidad y condiciones del empleo, desde CCOO aspiramos a una apuesta y reivindicación, que entendemos debería ser compartida por todos los estamentos vinculados con el sector: la de construir un modelo turístico sostenible y socialmente responsable, basado en la calidad del servicio, en el que deje de existir una “cara B” del Turismo a nivel estatal y andaluz, construyendo un modelo turístico sostenible y socialmente responsable, basado en la calidad del servicio, así como en la estabilidad en el empleo, la cualificación y la formación profesional de los profesionales que lo prestan, frente a modelos cortoplacistas, centrados en la maximización del beneficio a costa de la competencia desleal y el dumping, las externalizaciones, el ajuste de costes laborales y el fraude de ley.

COYUNTURA TURÍSTICA ANDALUCÍA 1º SEMESTRE 2017

PERÍODO	ALMERÍA										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	570.618	447.969	122.649	2.112.472	1.502.018	610.454	185	28.296	39,01	2.698	3,70
1º SEMEST 17	589.022	446.255	142.767	2.123.349	1.399.837	723.512	196	27.646	39,41	2.812	3,60
DIFERENCIA	18.404	-1.714	20.118	10.877	-102.181	113.058	11	-650	0,41	114	-0,10
PORCENTAJE	3,23%	-0,38%	16,40%	0,51%	-6,80%	18,52%	5,94%	-2,30%	0,01	4,22%	-2,63%

PERÍODO	CÁDIZ										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	1.099.463	702.522	396.941	2.884.950	1.470.558	1.414.392	392	36.365	40,58	4.598	2,62
1º SEMEST 17	1.144.310	708.107	436.203	3.056.734	1.509.707	1.547.027	403	36.065	43,00	4.859	2,67
DIFERENCIA	44.847	5.585	39.262	171.784	39.149	132.635	11	-300	2,43	261	0,05
PORCENTAJE	4,08%	0,79%	9,89%	5,95%	2,66%	9,38%	2,89%	-0,83%	0,06	5,68%	1,80%

PERÍODO	CÓRDOBA										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	595.063	353.478	241.585	967.408	600.945	366.463	200	11.143	46,82	1.315	1,63
1º SEMEST 17	619.331	362.819	256.512	990.027	610.155	379.872	203	11.223	47,91	1.348	1,60
DIFERENCIA	24.268	9.341	14.927	22.619	9.210	13.409	2	80	1,10	33	-0,03
PORCENTAJE	4,08%	2,64%	6,18%	2,34%	1,53%	3,66%	1,08%	0,72%	0,02	2,52%	-1,67%

PERÍODO	GRANADA										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	1.379.190	753.991	625.199	2.734.586	1.511.815	1.222.771	419	31.337	47,24	3.284	1,98
1º SEMEST 17	1.404.468	730.136	674.332	2.798.943	1.490.315	1.308.628	398	30.661	49,59	3.410	1,99
DIFERENCIA	25.278	-23.855	49.133	64.357	-21.500	85.857	-20	-675	2,35	126	0,01
PORCENTAJE	1,83%	-3,16%	7,86%	2,35%	-1,42%	7,02%	-4,86%	-2,15%	0,05	3,83%	0,51%

PERÍODO	HUELVA										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	412.731	304.183	108.548	1.539.746	976.089	563.657	142	20.533	38,17	2.180	3,73
1º SEMEST 17	435.756	314.454	121.302	1.593.053	964.420	628.633	147	21.010	38,05	2.231	3,66
DIFERENCIA	23.025	10.271	12.754	53.307	-11.669	64.976	5	477	-0,11	52	-0,07
PORCENTAJE	5,58%	3,38%	11,75%	3,46%	-1,20%	11,53%	3,63%	2,32%	0,00	2,37%	-2,00%

servicios

PERÍODO	JAÉN										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	248.756	211.046	37.710	424.833	368.488	56.345	181	8.484	27,22	959	1,71
1º SEMEST 17	259.820	219.165	40.655	447.668	384.625	63.043	170	8.289	29,32	942	1,72
DIFERENCIA	11.064	8.119	2.945	22.835	16.137	6.698	-10	-195	2,10	-17	0,02
PORCENTAJE	4,45%	3,85%	7,81%	5,38%	4,38%	11,89%	-5,72%	-2,30%	0,08	-1,72%	0,89%

PERÍODO	MÁLAGA										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	2.445.368	931.115	1.514.253	8.818.885	2.369.505	6.449.380	561	81.934	56,46	11.386	3,61
1º SEMEST 17	2.468.813	854.328	1.614.485	8.839.247	2.083.522	6.755.725	536	80.655	57,52	11.980	3,58
DIFERENCIA	23.445	-76.787	100.232	20.362	-285.983	306.345	-25	-1.279	1,06	594	-0,03
PORCENTAJE	0,96%	-8,25%	6,62%	0,23%	-12,07%	4,75%	-4,46%	-1,56%	0,02	5,22%	-0,72%

PERÍODO	SEVILLA										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	1.625.743	819.767	805.976	3.020.340	1.384.668	1.635.672	372	30.061	54,43	4.128	1,86
1º SEMEST 17	1.674.214	760.048	914.166	3.137.533	1.313.418	1.824.115	369	29.880	57,15	4.298	1,87
DIFERENCIA	48.471	-59.719	108.190	117.193	-71.250	188.443	-3	-181	2,72	171	0,02
PORCENTAJE	2,98%	-7,28%	13,42%	3,88%	-5,15%	11,52%	-0,76%	-0,60%	0,05	4,14%	0,87%

PERÍODO	ANDALUCÍA										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	8.376.932	4.524.071	3.852.861	22.503.220	10.184.086	12.319.134	2.451	248.152	47,88	30.546	2,69
1º SEMEST 17	8.595.734	4.395.312	4.200.422	22.986.554	9.755.999	13.230.555	2.422	245.428	49,46	31.880	2,67
DIFERENCIA	218.802	-128.759	347.561	483.334	-428.087	911.421	-29	-2.724	1,58	1.334	-0,01
PORCENTAJE	2,61%	-2,85%	9,02%	2,15%	-4,20%	7,40%	-1,18%	-1,10%	0,03	4,37%	-0,45%

PERÍODO	ESPAÑA										
	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	OCUP.	PERSON.	ESTANC.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	PLAZAS	PZAS	EMPLEA.	MEDIA
1º SEMEST 16	44.958.790	22.595.849	22.362.941	140.762.748	48.689.730	92.073.018	14.324	1.395.681	53,31	185.123	3,13
1º SEMEST 17	47.134.465	23.063.896	24.070.569	147.031.826	49.467.131	97.564.695	14.237	1.402.890	55,37	194.875	3,12
DIFERENCIA	2.175.675	468.047	1.707.628	6.269.078	777.401	5.491.677	-86	7.210	2,06	9.751	-0,01
PORCENTAJE	4,84%	2,07%	7,64%	4,45%	1,60%	5,96%	-0,60%	0,52%	0,04	5,27%	-0,37%